

---

BELEIDSPLAN  
2016 - 2018

SAKO

Stichting Steun aan Kinderen Overzee

---

---

Correspondentie adres: Scheldekade 23 B, 4531 EG, Terneuzen  
Inschrijfnummer Kamer van Koophandel 210 204 24  
IBAN NL14 ABNA 0540 3578 20  
ANBI Fiscaal nummer 8084.52.095  
Website [www.stichtingsako.nl](http://www.stichtingsako.nl)  
E-mail [sako@zeelandnet.nl](mailto:sako@zeelandnet.nl)

Inhoud:

1. De organisatie in het kort
  - 1.1 Wie we zijn
  - 1.2 Geschiedenis
  - 1.3 Visie, missie, ambitie en strategie
    - 1.3.1 Visie
    - 1.3.2 Missie
    - 1.3.3 Ambitie
    - 1.3.4 Strategie
  - 1.4 De organisatie in cijfers
2. Omgevingsanalyse
  - 2.1 De doelgroepen
  - 2.2 Samenwerkingsverbanden
  - 2.3 Concurrentie
  - 2.4 Externe factoren
3. Doelen
  - 3.1. Doelstellingen
  - 3.2. Activiteitenlijst
  - 3.3. Monitoren & Evaluatie
    - 3.3.1 Controle
    - 3.3.2 Evaluatie
4. Marketing
  - 4.1 Marketing inspanningen
  - 4.2 Middelen
5. Organisatie
  - 5.1 Organisatie
  - 5.2 Andere betrokkenen.
  - 5.3 Overleg, rapportage en besluitvorming
6. Financiën
  - 6.1 Meerjaren Begroting
  - 6.2 Fondsenwerving
  - 6.3 Conclusie financiën

BIJLAGE Overzicht werkgebied Bangladesh

---

## 1. De organisatie in het kort

Het doel van dit beleidsplan is het vastleggen van de ideeën en plannen voor de komende jaren voor het bestuur, het uitvoerend comité en de sponsors en donateurs van de stichting.

In dit plan wordt de toekomstvisie van het bestuur van de stichting neergelegd. Daarnaast is het een instrument om het landelijke keurmerk "ERKENNING" te verkrijgen via het CBF.

### **1.1 Wie we zijn**

Stichting Steun aan Kinderen Overzee (SAKO) is gevestigd in Terneuzen.

SAKO is een goede doelen stichting met haar werkgebied in Bangladesh en Indonesië.

De stichting zal zich in de loop van 2016 inschrijven voor het landelijke keurmerk ERKENNING.

De stichting is in 2008 door de belastingdienst aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

### **1.2 Geschiedenis**

De basis van stichting SAKO ligt in Biervliet. In 1993 gestart met een project voor kinderen in Indonesië in desa Pekayon.

Desa Pekayon is een dorpje wat geklemd ligt tussen de hoofdstad Jakarta en Bekasi.

Op 8 april 1999 werd de oprichting van de Stichting Steun aan Kinderen Overzee (SAKO) een feit en werd gestart met de eerste projecten gestoeld op onderwijs voor kinderen in Bangladesh.

In de afgelopen 20 jaar is het aantal projecten gestaag gegroeid en ook uitgebreid met projecten waarbij een summiere gezondheidszorgondersteuning wordt verleend.

### **1.3 Visie, missie, ambitie en strategie**

#### 1.3.1 Visie

Stichting Steun aan Kinderen Overzee (SAKO) heeft de visie hulp te bieden aan kinderen, specifiek op het gebied van onderwijs en gezondheidszorg, in derde wereldlanden. Hierbij maakt SAKO geen onderscheid in ras, huidskleur of religie.

#### 1.3.2 Missie

Kort samengevat is de missie van stichting SAKO een rechtvaardige wereld voor kinderen en bestrijden van analfabetisme en armoede. Hieraan liggen een aantal basisrechten aan ten grondslag, die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en vastliggen in de 17 Global Goals die in september 2015 door 193 wereldleiders zijn afgesproken. De doelstelling is om 3 belangrijke zaken te bereiken tussen het jaar 2015 en 2030;

- een einde maken aan extreme armoede;
- ongelijkheid en onrecht bestrijden;
- het oplossen van het probleem klimaatverandering.

#### 1.3.3 Ambitie

Het ambitieniveau van stichting SAKO is om daar waar financieel mogelijk hulp te bieden in die gebieden waarvan binnen de stichting de geografische kennis en kunde aanwezig is. Tevens is persoonlijk contact met de projecthouder een van de basis uitgangspunten.

#### 1.3.4 Strategie

Dit wil SAKO bereiken door het uitbreiden en vergroten van de groep donateurs. Maar ook door het vergroten en uitbreiden van de groep institutionele sponsors, service clubs en dergelijke.

In de komende jaren is het noodzakelijk, verbreding van inkomsten te genereren om de huidige ondersteuning van de lopende projecten te continueren.

Dit los te zien van de eventuele uitbreiding van de projecten en de landen waarin de stichting op dit moment werkzaam is.

In de eerste jaren van haar bestaan heeft de stichting een groei gekend in zowel donatie- en sponsorbedragen, als in het aantal projecten.

Door de huidige economische omstandigheden is het noodzakelijk om vooruit te kijken en de strategie voor de toekomst te bepalen.

Dit voor zowel de projecthouders in binnen en buitenland, als voor de donateurs en de groep institutionele sponsors.<sup>1</sup>

#### **1.4 De organisatie in cijfers**

Enkele kengetallen

- 1 project in Indonesië;
- 8 projecten in Bangladesh;
- 4 vrijwilligers voor de Nieuwsbrief
- 9 vrijwilligers in Nederland, die als SAKO vertegenwoordiger op (kunnen) treden;
- 5 bestuursleden;
- 2 leden van het uitvoerend comité;
- Te verwachten besteding aan projecten tussen de € 60.000 en € 70.000 per jaar.

## **2. Omgevingsanalyse**

Stichting Steun aan Kinderen Overzee (SAKO) was in beginsel een lokale stichting met sponsors in Zeeland, maar is in de loop van de afgelopen vijftien jaar uitgebreid met sponsors over het gehele land. Van Maastricht tot Amsterdam en van Middelburg tot Arnhem. Zoals de naam van de stichting aangeeft is de doelgroep kinderen. De steun die SAKO verleent is voor het grootste deel aan scholing voor kinderen. Daarnaast is gezondheidzorg een nevendoeel wat erg belangrijk is voor kinderen in de derde wereld, waarbij ook post- en prenatale zorg voor moeders wordt betrokken.

De donaties worden voor nagenoeg 100% besteed aan de exploitatie van scholen en hulp aan een soort consultatiebureaus voor zwangere vrouwen.

### **2.1 De Doelgroep**

Zoals aangegeven is de doelgroep kinderen, zowel in Bangladesh als in Indonesië.

In de afgelopen vijftien jaar is het duidelijk merkbaar dat de "ongeletterdheid" in het werkgebied in Bangladesh is gedaald en dat bij de kinderen de ambitie is ontstaan om zich verder te ontwikkelen. Niet altijd wordt dit door de "ongeletterde" ouders begrepen en vaak ziet men dat kinderen van school wegblijven, omdat ze op het veld moeten werken in de oogstperiode. Om meer inzicht te verkrijgen is een eenvoudig leerlingen volgsysteem opgezet waaruit de "drop-outs" cijfermatig een getal krijgen. De werkelijke redenen achterhalen blijft moeilijk, ten eerste door een taalbarrière maar ook omdat men vaak de gewenste antwoorden verkrijgt.

Nu zien we dat deze zienswijze langzamerhand veranderd. Steeds meer ouders sturen hun kinderen naar school en beseffen ook dat dit de toekomst van hun kinderen alsook hun eigen levensomstandigheden ten goede komt.

### **Demografie**

De leeftijd van de kinderen die de Pre-scholen in Bangladesh bezoeken ligt tussen de 5 en 7 jaar, waarvan in beginsel meer jongens dan meisjes naar school gingen. De laatste jaren is dit gewijzigd en gaan er ook meer meisjes naar school vooral op de Primary school zien we dit aantal sterk toenemen. De ouders hebben vaak geen enkele schoolopleiding en zien de laatste jaren in, dat het een verbetering van de toekomst voor de kinderen op kan leveren.

---

<sup>1</sup> Met institutionele sponsors wordt bedoeld, die instellingen die op reguliere basis SAKO jaarlijks financieel ondersteunen voor de uitvoering en exploitatie van de lopende projecten.

---

De ouders zijn vaak dagloners die op het land werken en hebben een inkomen van ± €23 per maand. In het werkgebied van SAKO in Bangladesh is de religieuze achtergrond van de mensen, Hindoe, Moslim en Christen

### **Psychografie**

Op het platteland van Bangladesh, waar het werkgebied van SAKO ligt is men minder geschoold, maar is er wel een grote sociale samenhang en controle. De levensstijl is zeer eenvoudig en vaak zijn animistische gebruiken vanuit de Hindoe tijd in zwang. Hoewel de overheid een minimum leeftijd voor huwelijken voor meisjes heeft vastgesteld op 18 jaar, zien we nog steeds huwelijken met meisjes van 15 tot 18 jaar plaatsvinden. Gelukkig wordt dit de laatste jaren steeds minder en zal het in de toekomst tot uitzondering behoren. Om het hoge geboortecijfer terug te dringen, is in de jaren zeventig begonnen met een gezinsplanningsprogramma, dat heeft geleid tot een daling van het geboortecijfer van 6,6 kinderen per vrouw in 1977 tot het huidige cijfer van 2,4 (een record voor een land met zo veel armoede en analfabetisme). Vaak hangt een daling van het geboortecijfer samen met economische vooruitgang en kiezen ouders voor een kleiner gezin om hun kinderen beter onderwijs en kansen te bieden.

### **Geografie**

Bangladesh is een land met een tropisch klimaat en een regenseizoen in de maanden juli en augustus. De projecten bevinden zich in een landelijke agrarische omgeving, met een verzameling aan kleine dorpen en woongemeenschappen. De hoofdstad Dhaka is een stad met circa 15 miljoen inwoners. Veel inwoners komen van het platteland naar de stad om hun geluk daar te zoeken. De Bengaalse bevolking heeft momenteel een grootte van 165 miljoen mensen en de prognose voor 2050 is dat er dan 220 miljoen mensen wonen. Dit op een grondgebied 3,8 keer zo groot als Nederland, er wonen bijna drie keer zoveel mensen per vierkante kilometer als in Nederland.

## **2.2 Samenwerkingsverbanden**

In Indonesië wordt het project met een kleine bijdrage gesteund en de uitvoering verloopt in Nederland via "stichting Pa van der Steur in Nederland". De projecten in Bangladesh verlopen via SAKO en ook de contacten en de verantwoording met de uitvoerende NGO's (projecthouders) verlopen via SAKO.

Het uitgangspunt van het SAKO bestuur is dat er een goed contact met de projecthouders moet zijn, om misbruik, corruptie en vergelijkbare zaken tot een minimum te beperken. Immers de gelden voor steun aan deze projecten worden vanuit Nederland door de donateurs bijeen gebracht en zij gaan ervan uit dat hun bedrag volledig wordt besteed aan kinderplicht.

De vier projecthouders in Bangladesh, die de projecten uitvoeren zijn;

- Aloshikha Rajihar Development Organisation in Rajihar (Aloshikha),
- Bangladesh Village Development Organisation in Chhabikharpar (BVDO),
- Chandradip Development Society in Barisal (CDS),
- Development of Health & Agriculture Rehabilitation Advancement in Jessore (DHARA).

Zie voor de werkgebieden het kaartje, bijlage 1.

In Nederland is een goede band met een grote Goede Doelen stichting die haar naam niet vermeld wil hebben. Deze stichting draagt een significant deel bij aan de totale kosten voor de exploitatie van de projecten van SAKO.

Vanuit service clubs zoals Rotary, Lions, Kiwanis' wordt regelmatig gedoneerd voor een specifiek doel, bijvoorbeeld de bouw van een stenen schooltje. Daarbij werd in de afgelopen jaren een subsidie verleend door Impulsis, Cordaid of Wilde Ganzen en Marthe van Rijswijk foundation. Voor de exploitatie van projecten is het moeilijk sponsors te vinden binnen deze clubs.

---

Daarnaast zijn er organisaties waarmee een afstemming is op het gebied van projecten zodat ieder weet wat de ander doet, om dubbele zaken en/of misbruik te voorkomen.

Voornameijk;

- MAX Foundation, die zich inzet voor schoon water in het werkgebied, door het slaan van waterputten. Ervaring en problematiek worden uitgewisseld.
- Stichting Land Ontwikkeling Projecten Bangladesh (SLOPB), werkt in een ander deel van Bangladesh, maar de samenwerking is het uitwisselen van ervaring;
- Medical Check for Children (MCC), die jaarlijks een van de projecthouders van SAKO in Bangladesh bezoekt voor het medisch onderzoeken van kinderen. Met deze groep is jaarlijks afstemming over de eventuele noden op dit gebied.
- Stichting Niketan, actief in het district Manikganj in Noord Bangladesh en heeft een tehuis en scholing voor gehandicapte kinderen.

### **2.3 Concurrentie**

Directe concurrentie met de stichting in Nederland met betrekking tot het werkgebied in Bangladesh is er niet. Een goede afstemming onderling ligt hieraan ten grondslag. Wel is er concurrentie met de tienduizenden goede doelen stichtingen in Nederland, waar ieder op haar terrein bezig is met het bieden van hulp waar ook ter wereld.

### **2.4 Externe factoren**

In Bangladesh is het om de vijf jaar erg roerig in verband met de politieke situatie. Vooral de verkiezingstijd kan een bedreiging vormen voor de projecten. Kinderen worden dan regelmatig gedwongen mee te doen aan verkiezingsoptochten en rellen, vaak met lichamelijk geweld en andere onheuse zaken.

## **3. Doelen**

### **3.1 Doelstellingen**

De doelstelling van stichting Steun aan Kinderen Overzee is duidelijk, hulp bieden aan kinderen op het gebied van onderwijs, "Geen onderwijs, geen toekomst". Daarnaast wordt voor de kinderen op bescheiden schaal aandacht besteed aan medische zorg. De onderstaande SWOT analyse geeft een overzicht van de sterke punten, zwakke punten, kansen en bedreigingen.

#### **Strengths, sterkte**

- Aangemerkt door de Belastingdienst als ANBI
- Landelijk keurmerk ERKENNING
- Donaties worden voor 100% aan projecten besteed
- Korte communicatielijnen, maken snelle acties mogelijk
- Persoonlijke benadering van de donateurs en transparantie over besteding van gelden
- Kennis van de landen, zowel de taal, de cultuur als de achtergronden
- Langdurige relatie met de projecthouders in Bangladesh en Indonesië

#### **Weaknesses, zwakte**

- Kwetsbaar, omdat het een kleine organisatie is
- Moeilijker fondsen te werven voor de exploitatie van projecten
- Geen budget voor grote reclame campagnes
- Geringe naamsbekendheid
- SAKO is te klein voor steun van landelijke goede doelen stichtingen

**Opportunities, kansen**

- Donateurs de kans geven om gericht een doel te steunen (waterpomp, adoptie van een school)
- Donateurs trachten te bewegen om meerdere jaren achtereenvolgend te steunen
- Samenwerking met andere organisaties
- Effectiever gebruik maken van website en andere sociale media

**Threats, bedreigingen**

- Economische crises en bezuinigingen op ontwikkelingsgelden
- Toenemende concurrentie van andere goede doelen stichtingen, waardoor minder armslag is bij financiële partners
- Tendens om zich niet te willen binden om vaste donateur te worden

**3.2 Activiteitenlijst**

Aandachtsveld	Doelstelling lange termijn korte termijn	Verant woordelijk	Begin	Eind
Doelbesteding	<b>Korte termijn</b> Consolidatie van de lopende projecten	UC	2016	2018
	<b>Korte termijn</b> geen nieuwe projecten initiëren tot 2018	UC	2016	2018
Fondsenwerving	<b>Korte termijn</b> uitbreiding van bedrijven als sponsor	bestuur	2016	2018
	<b>Korte termijn</b> huidige sponsors nieuwe sponsors werven activiteiten organiseren	bestuur	2016	2018
Externe communicatie	<b>Lange termijn</b> publicaties in dagbladen en tijdschriften	vrijwilligers groep Nieuwsbrief	2016	---->
	<b>Korte termijn</b> Optimaliseren/bijhouden van de huidige website	vrijwilligers groep Nieuwsbrief	2016	--->
	<b>Lange termijn</b> voorlichting scholen en service clubs	bestuur	2016	---->
Organisatie	<b>Lange termijn</b> Vergroten betrokkenheid alle bestuursleden	bestuur	2016	2018
	<b>Korte termijn</b> Vervanging/uitbreiding Uitvoerend Comitéleden	bestuur	2016	2018

---

### **3.3 Monitoren & Evaluatie**

#### 3.3.1 Controle

De activiteitenlijst wordt tweemaal per jaar in de bestuursvergadering geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.

Knelpunten zijn;

- vervanging/uitbreiding Uitvoerend Comitéleden
- tijdsinvestering jonge bestuursleden
- onvoldoende aanwas van jonge bestuursleden en vrijwilligers.
- Jaarlijks wordt een bijeenkomst georganiseerd in Bangladesh, die bij toerbeurt georganiseerd wordt bij een van de projecthouders. Door het Uitvoerend Comité, vanuit Nederland wordt de bijeenkomst voorgezeten en alle lopende zaken besproken.

#### 3.3.2 Evaluatie

Het belangrijkste doel van evaluaties van projecten is de openheid en transparantie bieden aan de donateurs en grote financiers van de stichting. Dit biedt een optimale kans om de stichting te promoten bij de donateurs.

Met betrekking tot de financiële kant wordt de jaarlijkse begroting vooraf vastgesteld door het bestuur en binnen die begroting dient het uitvoerend comité haar werk te doen. De gelden worden voornamelijk besteed aan exploitatiekosten van de projecten.

Voor projecten met een speciaal doel, zoals een stenen schoolgebouwtje, waterput en dergelijke, dient vooraf het geld gewaarborgd te zijn alvorens een overeenkomst met de projecthouder in het buitenland op te maken.

Voor alle projecten wordt een overeenkomst afgesloten met projecthouders in het buitenland. Na de looptijd wordt bekeken in hoeverre de hulp kan worden beperkt.

## **4. Marketing**

Het belangrijkste gereedschap van marketing is naamsbekendheid op een positieve manier. Hierbij is de sponsorgroep een belangrijk middel om deze naamsbekendheid te vergroten. De open en transparante aanpak van de stichting heeft de afgelopen jaren geleid tot een enthousiaste sponsorgroep.

Desondanks neemt, mede als gevolg van de financiële crisis, de algemene belangstelling voor donaties aan de stichting af, voornamelijk van bedrijven en instellingen.

Daarom is het belangrijk om in de toekomst met niet aflatende inspanning bedrijven/fondsen te benaderen voor mogelijke donaties aan de stichting.

### **4.1 Marketing inspanningen**

Een van de belangrijkste inspanningen moet zijn het zoeken naar instellingen en landelijke goede doelen organisaties die mee willen financieren in de exploitatie van scholing aan kinderen in de derde wereld.

### **4.2 Middelen**

Uit diverse publicaties, internet en relaties trachten de grote goede doelen stichtingen te traceren en door middel van wervende brieven, voorlichting en lezingen te komen tot een relatie.

Zo ook met bedrijven waarvan bekend is dat zij winsten maken en trachten vanuit hun visie een wervende publicatie op te stellen, waarin ook zij een voordeel zien voor hun bedrijf. Het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, kan hiervoor ook kansen bieden. Proberen acties en initiatieven via dagbladen te publiceren om op die wijze de aandacht van het grotere publiek te verkrijgen.



---

## 5. Organisatie

### 5.1 Organisatie

Stichting Steun aan Kinderen Overzee (SAKO) is een kleine organisatie met een bestuur bestaande uit vijf personen. De werkzaamheden van de stichting worden gedelegeerd aan het uitvoerende comité. Het uitvoerende comité is verantwoordelijk voor de contacten met de projecthouders in het buitenland. Het aantal leden wordt door het bestuur met algemene stemmen vastgesteld. Leden van het uitvoerend comité kunnen lid zijn van het bestuur, dit is echter niet noodzakelijk.

Naast leden van het bestuur kunnen ook vrijwilligers of adviseurs gevraagd worden zitting te nemen in het uitvoerend comité. Deze vrijwilligers of adviseurs worden aangezocht door het zittende uitvoerend comité en voorgedragen aan het bestuur. De vrijwilligers doen hun werk op basis van een in overleg samen te stellen werkschrijving, zonder hiervoor enige vergoeding te ontvangen. Ook het bestuur, het uitvoerend comité en adviseurs ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Alle werkzaamheden die voor de stichting noodzakelijk zijn worden uitgevoerd door het uitvoerend comité. Deze werkzaamheden zijn vooraf door het bestuur geaccordeerd en geschieden onder verantwoording van het bestuur.

### 5.2 Andere betrokkenen

Naast het bestuur en het uitvoerend comité, is er een secretariaatsgroep en een werkgroep van vrijwilligers voor de SAKO Nieuwsbrief.

### 5.3 Overleg, rapportage en besluitvorming

Het uitvoerend comité heeft maandelijks overleg en daarnaast zo vaak als de situaties dit eisen. Het bestuur komt twee maal per jaar bij elkaar om besluiten te nemen over de lopende projecten, voorstellen van het uitvoerend comité te beoordelen en besluiten te nemen over de financiële zaken.

## 6. Financiën

Voor de financiële kant van de stichting wordt jaarlijks een begroting opgesteld, een Jaarrekening en Jaarverslag, welke in het bestuur worden behandeld en bekrachtigd. Na goedkeuring door het bestuur worden de Jaarrekening en het Jaarverslag op de website gepubliceerd. De beide verslagen worden eveneens gepubliceerd op de website van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

### 6.1 Meerjarenbegroting

Elk jaar wordt in november uit de meerjarenbegroting, een begroting voor het komende kalenderjaar opgesteld en door het bestuur geaccordeerd.

De meerjaren begroting is een overzicht waarin de aangegane verplichtingen zijn opgenomen van de duur van het beleidsplan.

### 6.2 Fondsenwerving

In Nederland worden op basis van de volgende bronnen fondsen geworven:

- Direct Marketing acties aan grote fondsen (bron: Fondsenboeken e.d.);
- Directe en persoonlijke contacten met bekende goede doelen stichtingen;
- Nieuwsbrieven en contributies/donaties van donateurs;
- Aanschrijven van geïnteresseerden in stichting SAKO;
- Opzetten van eigen fonds verwervende acties, met bijvoorbeeld basisscholen, met hulp van daarvoor beschikbare organisaties (o.a. Wilde Ganzen);
- Donaties/giften/legaten;
- Inkomsten uit voordrachten en lezingen.

---

### **6.3 Conclusie financiën**

In 2015 is door het bestuur het besluit genomen, in de looptijd van dit beleidsplan, geen nieuwe projecten meer op te starten bij nieuwe organisaties in de bestaande landen die gesteund worden. Wel wordt jaarlijks de mogelijkheid bezien voor kleine uitbreidingen op de lopende projecten, mits hiervoor de financiële ruimte is. Tevens is in dat besluit opgenomen dat bij komende contractvernieuwingen de bijdrage van de projecthouders steeds vergroot dient te worden.

In deze beleidsperiode wordt een bijdrage van 25 tot 30% verlangd van de totale project kosten van de projecthouders. En voor een daaropvolgende contractperiode wordt gedacht aan verzelfstandiging van de projecthouders.

Dit om de kosten van de projecten in de hand te houden maar ook om een bewustwordingsproces te creëren bij de projecthouders. De steun voor de exploitatie van de projecten zullen eens eindig zijn en de projecthouders zullen dan op eigen kracht verder moeten.

Voor deze beleidsplanperiode is duidelijk geworden dat het consolideren van de huidige projecten al een uitdaging wordt. De genoemde Goede Doelentichting waarmee een zeer goede relatie is en was heeft eind 2015 te kennen gegeven de steun aan de projecten te verminderen, tevens worden de projecten door de stichting slechts voor een jaar gegarandeerd.

Een en ander houdt in dat stichting SAKO meer dan voorheen op korte termijnbasis met de projecthouders verder kan plannen en dat het proces van verzelfstandiging van de projecten sneller noodzakelijk wordt.

BIJLAGE: Overzicht werkgebied Bangladesh;

Het Beleidsplan 2016 – 2018 is goedgekeurd  
in de bestuursvergadering van 9 maart 2016